

CORPORATE PATRONS

3M Česko
HOTEL ALCRON
Alliance Laundry CE
Amgen
AVAST Software
Boston Scientific Česká Republika
CertiCon
Citibank Europe
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko
CTP Invest
Československá obchodní banka
Deloitte Advisory
DSA
Ernst & Young
ExxonMobil Business Support Center
Czechia
Hays Czech Republic
Hilton Prague &
Hilton Prague Old Town
Honeywell
Johnson & Johnson
KPMG Česká republika
ManpowerGroup
Marriott Hotels International
McKinsey & Company
Medtronic Czechia
MetLife
MICROSOFT
MSD Czech Republic
Oracle Czech
OREA HOTELS
PASSERINVEST GROUP
Philip Morris ČR
Pízeňský Prazdroj
PricewaterhouseCoopers Česká
Republika
Rockwell Automation
Skills
Steelcase Czech Republic
Squire Patton Boggs
T-Mobile Czech Republic
Vodafone Czech Republic
White & Case
White Star
Y SOFT Corporation
Zátiší Catering Group

Poslanecká sněmovna ČR
Sněmovní 176/4
Praha 110 00

Praha, 24. května 2021

Píšeme, abychom vyjádřili své znepokojení nad přijetím české digitální daně zacílené na skupinu podniků, které poskytují platformy pro vytváření a mezinárodní růst inovativního podnikání. Věříme, že přijetí této daně naznačuje odklon od hospodářských politik, díky nimž se Česká republika stala jedním z příkladů hospodářského úspěchu první čtvrtiny 21. století. Přijetí této daně signalizuje směřování k populistické a protekcionistické hospodářské politice, která je v rozporu se základními principy ekonomiky zaměřené na export, která se bude stále více spoléhat na komerční, digitální spojení.

Uznáváme a respektujeme právo Parlamentu České republiky činit rozhodnutí, která regulují ekonomické rozhodování a chování. V prostředí volného trhu však taková rozhodnutí pouze ovlivňují, ale neurčují výsledek regulace. Dle našeho hodnocení, digitální daň snižuje konkurenceschopnost a prosperitu českého digitálního průmyslu, a proto podkopává deklarovaný politický účel daně, tedy zvýšit veřejné příjmy. Digitální daň může přispět ke snížení objemu investic do klíčových oblastí, jakou je umělá inteligence. Digitální daň může omezit schopnost českých začínajících podniků (start-upů) globálně rozšiřovat své podnikání. A konečně, digitální daň může vést k tomu, že úspěšné české start-upy, které globálně rozšířily své podnikání, budou mít motivaci přesunout své provozny a zázemí do jiné země.

Někteří podporovatelé daně tvrdí, že by Česká republika měla zdaňovat podle západních standardů. Poslanecká sněmovna Parlamentu ČR by také měla zvážit, zda vyšší míry zdanění v Západní Evropě nepřispěly k toku obchodních investic a vytváření pracovních míst ve Střední Evropě, stejně jako ke zvýšení míry nezaměstnanosti - zejména u mladé generace - v Západní Evropě (a následně potřebě vyšší sociální podpory). Aktuální daňové sazby v ČR přispívají k růstu mezd, nízké nezaměstnanosti a vyšším veřejným příjmům. Zvyšování daňových sazeb automaticky neznamená zvýšení veřejných příjmů; výsledkem zvýšení daní by také mohl být negativní dopad na investice, pracovní místa, mzdy a veřejný rozpočet.

CORPORATE PATRONS

3M Česko
HOTEL ALCRON
Alliance Laundry CE
Amgen
AVAST Software
Boston Scientific Česká Republika
CertiCon
Citibank Europe
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko
CTP Invest
Československá obchodní banka
Deloitte Advisory
DSA
Ernst & Young
ExxonMobil Business Support Center
Czechia
Hays Czech Republic
Hilton Prague &
Hilton Prague Old Town
Honeywell
Johnson & Johnson
KPMG Česká republika
ManpowerGroup
Marriott Hotels International
McKinsey & Company
Medtronic Czechia
MetLife
MICROSOFT
MSD Czech Republic
Oracle Czech
OREA HOTELS
PASSERINVEST GROUP
Philip Morris ČR
Plzeňský Prazdroj
PricewaterhouseCoopers Česká
Republika
Rockwell Automation
Skills
Steelcase Czech Republic
Squire Patton Boggs
T-Mobile Czech Republic
Vodafone Czech Republic
White & Case
White Star
Y SOFT Corporation
Zátiší Catering Group



Země po celém světě musí zlepšit své daňové režimy, aby mohly efektivněji zdanit nehmotné zboží a služby. Považba nehmotného zboží a služeb vyžaduje, aby řešení bylo mezinárodní a zahrnovalo věcnou dohodu o vykonávání a vymáhání. OECD usiluje o takové řešení. Někteří zastánci digitální daně tvrdí, že její zavedení vyvine tlak na další země, zejména USA, aby rychleji našly řešení v rámci OECD. Jsme vůči tomuto argumentu skeptičtí. Hrozby mají tendenci fungovat, když nejsou možné reciproční kroky. USA již ukázaly, že reciprocita je možná v oblasti cel na dovážené zboží, a zopakovaly, že ji zváží také v oblasti české digitální daně. Nejsme pro daň ani pro reciproční kroky, protože obě oblasti představují nespravedlivou zátěž pro podniky. Obáváme se, že uvalení vyšších dovozních cel na české zboží by mohlo devastovat globální podnikání předních českých podniků a způsobit ztráty v daňových příjmech na úrovni jakéhokoli možného zisku jako důsledku daně.

Věříme, že budoucnost ekonomik České republiky, Evropské unie a USA do značné míry závisí na schopnosti vytvořit společný regulační rámec pro digitální ekonomiku. Takový rámec umožní silné mezinárodní síť aliancí, které budou zdrojem inovací a místem pro rozvoj a růst start-upů. Argumenty ukazující na to, že národní digitální daň uškodí rozvoji těchto sítí v České republice, jsou jasné. Doufáme, že to Poslanecká sněmovna ČR během své rozpravy zváží.

Děkujeme Vám za zvážení našich argumentů a jsme připraveni o nich dále diskutovat, budete-li mít zájem.

S úctou

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Weston Stacey". The signature is fluid and cursive, written over a white background.

Weston Stacey
Výkonný ředitel