

EXECUTIVE COMMITTEE

President

Michal Chour, Alcron Hotel Prague

Vice President

Michal Nebeský, Citibank Europe

Vice President

Václav Novotný, Biogen

Vice President

Milan Šlapák, GE

Vice President

Sanjiv Suri, Zátíší Group

CORPORATE PATRONS

Alcron Hotel Prague

3M Česko

Alliance Laundry CE

AMGEN

Atlas Technology Services

Avast Software

BADOKH-Kuhn Dostál

Boston Scientific Česká republika

CertiCon

Citibank Europe

CNA International Executive Search

Coca-Cola Česká Republika

CTDI Czech

CTP Invest

Deloitte

DSA

Dukane IAS

ExxonMobil Business Support Center Czechia

EY Česká Republika

Garrett Motion

Hays Czech Republic

Hilton Prague Hotel & Hilton Prague Old Town

Honeywell

Johnson & Johnson

KPMG Česká republika

ManpowerGroup

Marriott Hotels International

McKinsey & Company

Medtronic Czechia

MetLife

MICROSOFT

MSD

Oracle Czech

OREA HOTELS & RESORTS

PASSERINVEST GROUP

Philip Morris ČR

Plzeňský Prazdroj

PwC Česká Republika

Rockwell Automation

Skills

Squire Patton Boggs

Steelcase Czech Republic

T-Mobile Czech Republic

Vodafone Czech Republic

White & Case

White Star Real Estate

Y SOFT Corporation

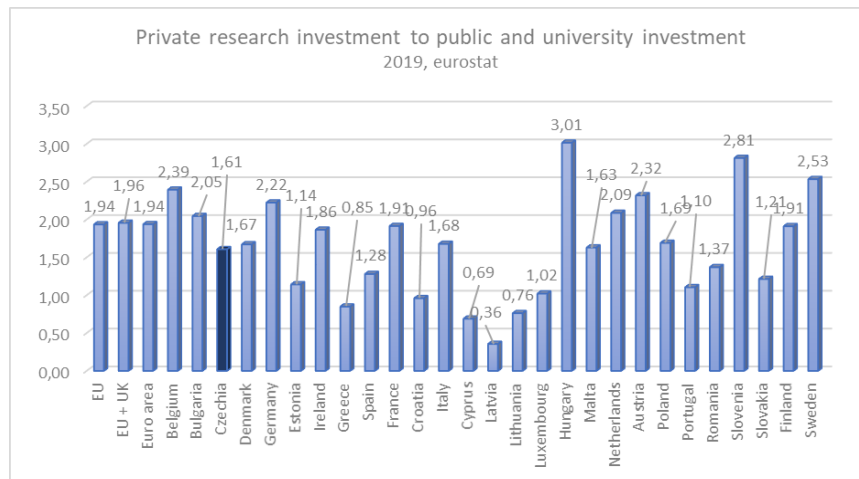
Zátíší Group



V Praze dne 25. března 2021

Oceňujeme možnost vyjádřit se k českému národnímu plánu obnovy. Naše komentáře vycházejí z cílů komory zlepšovat českoamerické ekonomické vztahy a poskytnout podporu ekonomice České republiky v tom, aby se zařadila mezi desítku nejvyspělejších ekonomik EU. Proto bychom se chtěli zaměřit na ty oblasti národního plánu obnovy, do nichž může americký byznys přispět a které zvýší inovační potenciál země (primární zdroj ekonomického růstu).

Národní plán obnovy představuje příležitost, která se naskytne jednou za generaci, a která umožní zvýšit inovační kapacitu České republiky (včetně té, mimo jiné, v řešení klimatických změn a zlepšení zdravotní péče). Tato příležitost je založena výhradně na veřejných fondech EU zprostředkovaných českou vládou. Aby měl tento plán dlouhodobě co nejvyšší dopad, tvůrci politik by měli zvážit, jak nejlépe využít každého dostupného eura k alespoň zdvojnásobení investice v soukromém sektoru.



Zaměřením se na stimulaci soukromých investic do výzkumu a vývoje budeme moci řešit dvě zásadní výzvy pro prosperitu české ekonomiky: 1) přístup ke kapitálu nezbytnému pro udržitelný výzkum a 2) pravděpodobnost, že výzkum povede k inovacím.

#### EXECUTIVE COMMITTEE

President

Michal Chour, Alcron Hotel Prague

Vice President

Michal Nebeský, Citibank Europe

Vice President

Václav Novotný, Biogen

Vice President

Milan Šlapák, GE

Vice President

Sanjiv Suri, Zātiš Group

#### CORPORATE PATRONS

Alcron Hotel Prague

3M Česko

Alliance Laundry CE

AMGEN

Atlas Technology Services

Avast Software

BADOKH-Kuhn Dostál

Boston Scientific Česká republika

CertiCon

Citibank Europe

CNA International Executive Search

Coca-Cola Česká Republika

CTDI Czech

CTP Invest

Deloitte

DSA

Dukane IAS

ExxonMobil Business Support Center Czechia

EY Česká Republika

Garrett Motion

Hays Czech Republic

Hilton Prague Hotel & Hilton Prague Old Town

Honeywell

Johnson & Johnson

KPMG Česká republika

ManpowerGroup

Marriott Hotels International

McKinsey & Company

Medtronic Czechia

MetLife

MICROSOFT

MSD

Oracle Czech

OREA HOTELS & RESORTS

PASSERINVEST GROUP

Philip Morris ČR

Plzeňský Prazdroj

PwC Česká Republika

Rockwell Automation

Skills

Squire Patton Boggs

Steelcase Czech Republic

T-Mobile Czech Republic

Vodafone Czech Republic

White & Case

White Star Real Estate

Y SOFT Corporation

Zātiš Group

Německo dominuje financování výzkumu v Evropě (až 33 % celkového financování výzkumu EU jde právě sem). Propast mezi výdaji na výzkum v Německu a České republice nevzniká pouze v důsledku velikosti země (Německo utrací 1050 PPS na osobu v porovnání s 490 PPS na osobu v České republice). Pokud nominální výdaje na výzkum v příštím desetiletí vzrostou na úroveň let 2015–2019, poroste výhoda Německa ve financování z 95 miliard PPS (v roce 2019) na 112 miliard PPS (předpokládaných v roce 2024) a na 132 miliard PPS (předpokládaných v roce 2029). Aby Česká republika tuto propast ve financování inovací zmenšila, bude muset výrazně zvýšit výzkum prováděný v soukromém sektoru<sup>1</sup>. Vzhledem k tomu, že je objem financování komerčního výzkumu v České republice z důvodu velikosti trhu omezen, je nutné, aby hrál významnou roli komerční výzkum financovaný mezinárodními hráči, aby tak ČR obstála v konkurenci světových inovací.<sup>2</sup>

#### Stavět na současném výzkumném základu

Věříme, že nejefektivnějším způsobem, jak dosáhnout úrovně investic nezbytných pro konzistentní inovace, je zvýšení a rozšíření současného zaměření komerčních výdajů. Dle Atlasu ekonomické komplexnosti (The Atlas of Economic Complexity), se inovační kapacita země šíří v přírůstcích podobné technologie k té stávající a každý uzel vytváří svou vlastní novou technologickou větev. Tím se vytvářejí technologické klastry, které nejen generují příjmy z vývozu, ale také poskytují trvalou a dlouhodobou podporu pro univerzitní výzkum a vytváření pracovních míst pro absolventy vysokých škol.

Proto věříme, že nejlepší cestou vpřed je stavět na existujících podnicích vyrábějících technologie se stávajícími interními a univerzitními výzkumnými programy a přítomných na vícero globálních exportních trzích. Věříme, že ČR má nezbytné propojení globálně konkurenceschopných komerčních technologií a výzkumných kapacit v automobilovém průmyslu, udržitelném letectví, telemedicině (nemocniční lůžko slouží jako primární platforma pro zdravotní péči na dálku) a umělé inteligenci v kybernetice k vybudování nejmodernějších center inovací.

#### Zdravotnictví

Jak populace postupně stárne, zdravotní péče spotřebuje nejen více zdrojů veřejného rozpočtu, ale může se také stát hlavním zdrojem příjmů z vývozu. České zdravotnictví má vysokou úroveň zdravotní péče a výzkumného potenciálu pro vytváření vysoké úrovně inovací, které zlepšují výsledky péče o pacienty, zvyšují účinnost systému zdravotní péče a vytvoří nové produkty a léčbu pro export.

Nejlepšími nástroji k dosažení konzistentní a dlouhodobé úrovně inovací jsou národní plány pro boj s nemocemi založené na analýze dat národních registrů nemocí. Národní registry nemocí shromažďují informace o pacientech a mohou identifikovat trendy, jako jsou rozdíly ve výskytu nemocí nebo péče na regionální úrovni. Národní plány pro boj s nemocemi využívají tyto informace ke stanovení měřitelných cílů pro prevenci, diagnostiku, léčbu a následnou péči, a mohou tak účinněji alokovat zdroje k dosažení těchto cílů.

<sup>1</sup> Česká republika již nyní utratí z veřejného sektoru více na osobu, než je průměr EU (79.7 PPS na osobu v ČR oproti 66 PPS na osobu v EU), avšak zaostává v soukromém financování výzkumu na osobu (301 PPS na osobu v ČR oproti 374 PPS na osobu v EU). Německo utratí 724 PPS na osobu v soukromém sektoru a 144 PPS na osobu ve veřejném.

<sup>2</sup> Česká republika by měla usilovat o to, aby výdaje soukromého sektoru na výzkum na osobu v ČR překročily výdaje Německa.

*EXECUTIVE COMMITTEE*

*President*

*Michal Chour, Alcron Hotel Prague*

*Vice President*

*Michal Nebeský, Citibank Europe*

*Vice President*

*Václav Novotný, Biogen*

*Vice President*

*Milan Šlapák, GE*

*Vice President*

*Sanjiv Suri, Zatiší Group*

*CORPORATE PATRONS*

*Alcron Hotel Prague*

*3M Česko*

*Alliance Laundry CE*

*AMGEN*

*Atlas Technology Services*

*Avast Software*

*BADOKH-Kuhn Dostál*

*Boston Scientific Česká republika*

*CertiCon*

*Citibank Europe*

*CNA International Executive Search*

*Coca-Cola Česká Republika*

*CTDI Czech*

*CTP Invest*

*Deloitte*

*DSA*

*Dukane IAS*

*ExxonMobil Business Support Center Czechia*

*EY Česká Republika*

*Garrett Motion*

*Hays Czech Republic*

*Hilton Prague Hotel & Hilton Prague Old Town*

*Honeywell*

*Johnson & Johnson*

*KPMG Česká republika*

*ManpowerGroup*

*Marriott Hotels International*

*McKinsey & Company*

*Medtronic Czechia*

*MetLife*

*MICROSOFT*

*MSD*

*Oracle Czech*

*OREA HOTELS & RESORTS*

*PASSERINVEST GROUP*

*Philip Morris ČR*

*Plzeňský Prazdroj*

*PwC Česká Republika*

*Rockwell Automation*

*Skils*

*Squire Patton Boggs*

*Steelcase Czech Republic*

*T-Mobile Czech Republic*

*Vodafone Czech Republic*

*White & Case*

*White Star Real Estate*

*Y SOFT Corporation*

*Zatiší Group*

Efektivním způsobem využití zdrojů fondu pro obnovu by bylo posílení těchto registrů a aktualizace plánů (a jejich implementace) u kardiometabolických a onkologických onemocnění. Registry by mohly poskytnout veřejné ukazatelé výkonnosti na úrovni jednotlivých poskytovatelů péče i na krajské úrovni a anonymizovat data pro použití akreditovanými veřejnými a soukromými výzkumníky.

Současný vládní návrh obsahuje dva návrhy, které by díky posílení inovací v onkologii mohly generovat lepší výkon systému onkologie. Jak středoevropský onkologický ústav (Central European oncology institute), tak speciální oddělení pro prevenci onkologie by se měly stát součástí Národního onkologického plánu, který je v současné době připravován, aby bylo možné stanovit jejich roli v rámci stávající onkologické sítě a dlouhodobějšího financování.

Uvítali bychom mít možnost tyto návrhy dále rozvíjet a vypracovat plán, jež by jim umožnil získat podporu soukromého sektoru, aby se plán obnovy stal transformační aktivitou přispívající k růstu české inovativní ekonomiky.

V případě dotazů jsme Vám k dispozici.

Děkuji.



Weston Stacey

Výkonný ředitel

Americké obchodní komory v ČR