

CORPORATE PATRONS

3M Česko
HOTEL ALCRON
Alliance Laundry CE
Amgen
AVAST Software
Boston Scientific Česká Republika
CertiCon
Citibank Europe
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko
CTP Invest
Československá obchodní banka
Deloitte Advisory
DSA
Ernst & Young
ExxonMobil Business Support Center
Czechia
Hays Czech Republic
Hilton Prague &
Hilton Prague Old Town
Honeywell
Johnson & Johnson
KPMG Česká republika
ManpowerGroup
Marriott Hotels International
McKinsey & Company
Medtronic Czechia
MetLife
MICROSOFT
MSD Czech Republic
Oracle Czech
OREA HOTELS
PASSERINVEST GROUP
Philip Morris ČR
Plzeňský Prazdroj
PricewaterhouseCoopers Česká
Republika
Rockwell Automation
Skills
Steelcase Czech Republic
Squire Patton Boggs
T-Mobile Czech Republic
Vodafone Czech Republic
White & Case
White Star
Y SOFT Corporation
Zátiší Catering Group

Poslanecká sněmovna ČR
Sněmovní 176/4
Praha 110 00

Praha, 7. července, 2020

Dovolte nám tímto vysvětlit náš názor na vládní návrh zákona o dani z digitálních služeb (sněmovní tisk 658), který aktuálně projednává Poslanecká sněmovna a který celé ekonomice způsobí škody převyšující jakékoli potenciální výhody. Americká obchodní komora v České republice je sdružením českých a amerických společností, které mají zájem na tom, aby se Česká republika zařadila do roku 2025 mezi první desítku nejúspěšnějších ekonomik EU. Digitální daň však znesnadní dosažení tohoto cíle.

V rámci našich diskuzí o digitální dani s vládními představiteli, poslanci a senátory Parlamentu ČR je často vyzdvihováno suverénní právo České republiky uvalit daně v rámci své jurisdikce. My však nediskutujeme o digitální dani jako o záležitosti suverénního práva české vlády, a stejně tak ani o suverénním právu Spojených států amerických uvalit reciproční cla. Tato práva jsou nesporná a respektována. Naše obavy ale spočívají v tom, jak budou podniky reagovat na tyto daně a cla. Přijetí zákona o dani z digitálních služeb donutí podniky k tomu, že budou jednotlivě každý sám za sebe přijímat rozhodnutí k ochraně své organizace před vznikem škod. Souhrn všech těchto rozhodnutí pravděpodobně přivede českou ekonomiku do horší situace.

Zavedení digitální daně nebude mít za následek významnou změnu tržního podílu podniků působících v oblasti digitálních služeb. Společnosti poskytující digitální služby, které musí daň zaplatit, budou pravděpodobně reagovat zvýšením svých cen. České firmy budou tyto vyšší ceny muset zaplatit, což povede ke snížení jejich základu daně z příjmu právnických osob. V důsledku zavedení digitální daně proto bude pravděpodobně pro české firmy mnohem dražší nabízet své výrobky na trhu a přesun zdroje veřejných příjmů z daně z příjmu právnických osob na digitální daň nebude mít velký vliv na vybranou částku.

Kromě toho, Kancelář amerického zmocněnce pro vyjednávání obchodních dohod již oznámila svůj záměr zavést reciproční cla na vývoz ze zemí s digitální daní. Na základě rozhovorů s vývozci, kteří budou potenciálně ovlivněni, vyplývá, že ti budou čelit nutností opustit americký trh či přesunout svou výrobu do Mexika, Kanady nebo Spojených států, aby unikli celním poplatkům. Očekáváme, že většina učiní právě to druhé rozhodnutí. Pro Českou republiku bude však jakákoliv z těchto možností znamenat ztrátu výroby, ztrátu pracovních míst, ztrátu příjmů z vývozu a snížení základu daně z příjmu právnických osob.

CORPORATE PATRONS

3M Česko
HOTEL ALCRON
Alliance Laundry CE
Amgen
AVAST Software
Boston Scientific Česká Republika
CertiCon
Citibank Europe
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko
CTP Invest
Československá obchodní banka
Deloitte Advisory
DSA
Ernst & Young
ExxonMobil Business Support Center
Czechia
Hays Czech Republic
Hilton Prague &
Hilton Prague Old Town
Honeywell
Johnson & Johnson
KPMG Česká republika
ManpowerGroup
Marriott Hotels International
McKinsey & Company
Medtronic Czechia
MetLife
MICROSOFT
MSD Czech Republic
Oracle Czech
OREA HOTELS
PASSERINVEST GROUP
Philip Morris ČR
Plzeňský Prazdroj
PricewaterhouseCoopers Česká
Republika
Rockwell Automation
Skils
Steelcase Czech Republic
Squire Patton Boggs
T-Mobile Czech Republic
Vodafone Czech Republic
White & Case
White Star
Y SOFT Corporation
Zátiší Catering Group



Součástí navrhovaného plánu na podporu oživení Evropy je také návrh Evropské komise na zavedení jednotné evropské digitální daně. OECD též pracuje na svém řešení digitálního zdanění, které podle české vlády nahradí českou digitální daň. To může znamenat, že dopad digitální daně může být krátkodobý. Pokud se však čeští vývozcí rozhodnou přesunout svou výrobu v důsledku zavedení digitální daně, jejich rozhodnutí nezvrátí ani jednotná digitální daň EU, ani řešení OECD.

Na závěr nám dovoluť říci, že Parlament ČR stojí před ekonomickou volbou, zda dát českým digitálním společnostem daňovou výhodu za cenu 1) vyšších cen za digitální reklamu pro ostatní české podniky, 2) potenciální ztráty amerického trhu pro mnoho českých vývozců (nebo již zmíněný přesun výroby těchto vývozců mimo Českou republiku) a 3) nižších veřejných příjmů. Takový důsledek by poškodil snahy vlády zotavit se z pandemie a ztráta vývozců zásadního významu by bránila pokroku země v rámci své strategie The Country for the Future, tedy stát se zemí pro budoucnost.

Děkujeme Vám za zvážení našich argumentů a jsme připraveni o nich dále diskutovat, budete-li mít zájem.

S úctou

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Weston Stacey". The signature is fluid and cursive.

Weston Stacey
Výkonný ředitel