

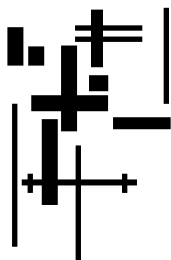
Praha jako Inovativní hub v roce 2030

Česká republika nedávno oznámila svůj záměr stát se zemí budoucnosti (The Country for the Future). Klíčovým cílem této nové hospodářské strategie země je stát se inovativní ekonomikou. Města s technickými univerzitami hrají významnou roli v každé inovativní ekonomice. Má-li se tedy Česká republika stát zemí budoucnosti, musí se stát Praha městem budoucnosti (A City for the Future).

Tento dokument proto nejprve představí návrhy, jež spojují ekonomický plán Prahy s novou národní strategií a poté se zaměří na jednotlivé politiky, které mohou Praze pomoci se vyvinout ve významné evropské a globální inovační centrum.



Tento dokument doplňuje náš Letter on Priorities 2020 (dopis o prioritách). Tento dopis představuje naše čtyři strategické priority pro rozvoj české ekonomiky, a navrhuje politiky, pomocí kterých lze těchto strategických cílů dosáhnout. Jednou ze strategických priorit je rozvoj velkých měst jednotlivých států jako inovačních center.



Cíl v oblasti vládních politik

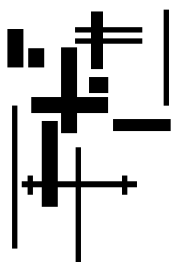
V rámci prosazování zájmu usilujeme o to, aby se Česká republika do roku 2025 zařadila mezi deset nejúspěšnějších ekonomik EU. K měření tohoto cíle jsme definovali index prosperity (Prosperity Index), který měří současnou prosperitu, podmínky pro budoucí prosperitu, a způsob, jakým je prosperita sdílena napříč společnostmi. Primárním ukazatelem současné prosperity je HND (hrubý národní produkt) na obyvatele.

Pokud by Česká republika dosáhla 40% zvýšení HND na obyvatele v období 2015–2024, předpokládáme, že by se mohla stát jednou z deseti největších ekonomik EU. Tento cíl vychází z nárůstu hrubého národního důchodu na obyvatele ČR o 31 % v letech 2005–2014.

V období 2005–2014 Praha zvýšila svůj HDP na obyvatele o 8 700 standardu kupní síly (PPS), což je 22% nárůst. Navrhujeme cílit na 50% růst v období 2015–2024. Tím by se HDP na obyvatele zvýšilo na 72 600 PPS. Toto je ekvivalent produktivity v roce 2016 v Amsterdamu, Mnichově a Dublinu.

**Porovnání HDP
na obyvatele
velkých evropských měst
standard kupní síly (PPS)
Eurostat
2016**

Paříž	89,500	hdp na obyvatele (PPS) Eurostat, 2016
Amsterdam	71,700	hdp na obyvatele (PPS) Eurostat, 2016
Mnichov	71,200	hdp na obyvatele (PPS) Eurostat, 2016
Dublin	71,000	hdp na obyvatele (PPS) Eurostat, 2016
Londýn	55,000	hdp na obyvatele (PPS) Eurostat, 2016
Bratislava	54,000	hdp na obyvatele (PPS) Eurostat, 2016
Praha	53,600	hdp na obyvatele (PPS) Eurostat, 2016
Vídeň	45,400	hdp na obyvatele (PPS) Eurostat, 2016
Varšava	43,500	hdp na obyvatele (PPS) Eurostat, 2016
Budapešť	39,800	hdp na obyvatele (PPS) Eurostat, 2016
Berlín	34,800	hdp na obyvatele (PPS) Eurostat, 2016



priority ekonomického rozvoje

stanovení ekonomické hnací síly růstu

a

spojení plánů města s klíčovými vládními partnery

Po přezkoumání národní hospodářské strategie i Strategického Plánu Prahy na rok 2016 doporučujeme dva paralelní kroky.

Nejprve by město mělo vypracovat konkrétní a podrobný plán ekonomického rozvoje v úzké spolupráci s vládou, vedením okolních krajů a komplementárními městy, jako je Brno. Za druhé, město by mohlo podniknout kroky, jež budou mít přínos pro jeho ekonomický rozvoj, bez ohledu na to, která průmyslová odvětví budou v budoucnu řídit jeho prosperitu.

Strategický plán Prahy na rok 2016 se věnoval hospodářskému rozvoji obecně a některé klíčové faktory rozvoje (bydlení, doprava, digitální vzdělávání) jsou relevantní i nadále, bez ohledu na aktuální vývoj ekonomiky města. Město by však mělo zvážit, jaký typ hospodářské činnosti bude v příštích 20 letech hlavním hnacím motorem prosperity města a občanů, a vytvořit plány územního rozvoje, infrastruktury a vzdělávání s cílem přinést do těchto odvětví konkurenční výhody. Například ekonomika start-upů/spin-offů bude vyžadovat jiný plán ohledně univerzit. Špičková ekonomika založená na cestovním ruchu by také vyžadovala specifické plány územního rozvoje a infrastruktury. Abychom identifikovali tato odvětví a definovali, jak lze rozvíjet aktiva města, navrhujeme v první polovině roku 2020 řadu seminářů, které by hledaly odpověď na otázku „Jaký bude zdroj ekonomické prosperity Prahy v roce 2020?“

Další rozvoj Prahy bude do značné míry záviset na opatřeních vlády, vedení okolních krajů a měst, jako je Brno. V rámci dosažení prosperity jsou všichni na sobě vzájemně závislí, a jejich spolupráce zvyšuje šance na úspěšnou konkurenci proti jiným inovativním ekonomikám. Doporučujeme zahrnout všechny tyto orgány a představitele do dalších diskusí o rozvoji města a co nejvíce sladit jednotlivé hospodářské strategie.

aktuálně dostupná data

1.69%

Výdaje na výzkum, % EU celkem,
2017, Eurostat

cíl

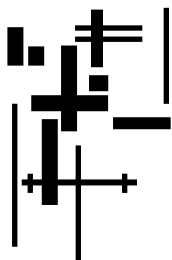
2.5%

Výdaje na výzkum, % EU celkem,
2025, Eurostat

2017

1.67

Poměr výdajů na podnikový sektor:
Ostatní výdaje na výzkum, (Průměr EU
1.91), Eurostat



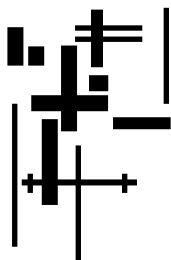
priority ekonomického rozvoje

rozvoj základních ekonomických aktiv

Kromě identifikace konkrétních hnacích motorů ekonomiky a sladění rozvojových plánů s klíčovými vládními partnery, může město podniknout kroky ke zlepšení základních ekonomických aktiv Prahy.

AmCham identifikoval priority ekonomického rozvoje v každé z pěti klíčových oblastí hospodářské politiky: lidé, technologie, infrastruktura, kapitál a vláda.

1. **Rozšířit základnu inovativních lidí.** Prohloubit odborné znalosti současné populace, zlepšit přístup k talentům z okolních regionů a doplnit pracovní sílu díky imigraci.
2. **Proměnit Prahu v inovativní kampus.** Rychle si osvojit novou digitální infrastrukturu, vytvořit prostory nezbytné pro růst start-upů a propojit město s globální komunitou.
3. **Vybudovat základ klíčových technologií, které lze použít v různých konečných produktech.** V moderní ekonomice není důležité být konečným výrobcem, nýbrž navrhovat a vyrábět klíčové technologie pro globální produkty. Praha by měla usilovat o to, aby přitáhla vývoj klíčových technologií.
4. **Kapitál.** Vytvořit více příležitostí pro start-upy, aby se mohly spojit s globálním kapitálem.
5. **Vláda jako lídr a příklad k následování.** Vláda by měla podpořit inovativní prostředí tím, že se stane evropským lídrem v digitalizaci vlády.



priority ekonomického rozvoje

inovativní populace

Lidé jsou primárním přínosem každého inovativního města. Města, která vytvářejí vysokou úroveň ekonomické produktivity, mají obvykle velké technické univerzity, které přitahují talentované studenty ze širokého geografického fondu, snadný přístup ke kapitálu a talentům, které přitahují mladé podnikatele, a životní úroveň, jež přitahuje právě mladé profesionály.

Praha si vede ve všech těchto ohledech dobře. Jedním jasným důkazem je, že počet obyvatel Prahy a Středočeského kraje vzrostl o 172 000 lidí od roku 2010. Způsob, jakým se budou rozvíjet dovednosti této populace a jak budou tyto dovednosti doplněny díky imigraci, bude pravděpodobně hlavním určujícím faktorem toho, jak bude Praha schopna konkurovat jiným evropským inovačním centřům.

Město čelí třem politickým výzvám.

Za prvé, Česká republika se řadí pod průměr EU v oblasti vzdělání dospělých (a průběžné vzdělávání) a výrazně pod úroveň inovativních ekonomik, jako je Švédsko, Dánsko a Nizozemsko.

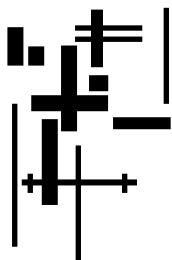
procento celkové populace účastníci se
vzdělávání/odborné přípravy trvající
minimálně 4 týdny, 2018, eurostat

Finsko	28.5	156
Rakousko	15.1	132
Průměr EU	11.1	118
Česká republika	8.5	51
Německo	8.2	124
Maďarsko	6	89

střední hodnota hodin strávených účastníkem vzdělávacího procesu či odborné přípravy, 2016, eurostat

Za druhé, velká migrace do Prahy a středních Čech v rámci státu způsobila vážný tlak na systém veřejné dopravy a na trh s bydlením. Tento tlak bude ještě narůstat, jak bude město pokračovat ve svém přirozeném vývoji. Nedostatek bydlení a nedostatečná dostupnost veřejné dopravy by také mohla mít nepříznivý dopad na kvalitu života města.

Za třetí, podíl vědců a inženýrů na celkové populaci v Praze výrazně roste (z 5,4 % v roce 2010 na 8,5 % v roce 2018). Vzhledem k tomu, že má Praha nižší počet obyvatel než mnoho jiných inovativních měst, stále čítá mezi



svými občany významně méně vědců (84 000) než konkurenti jako Varšava (205 000), Berlín (207 000), Vídeň (105 000) nebo Stockholm (188 000). Praha sleduje také jiné současné nebo vznikající inovační centra v „kreativní třídě“: lidé, kteří buď mají vysokoškolské vzdělání a/nebo pracují v oblasti vědy a technologií.

Pro řešení těchto problémů doporučujeme:

procento celkové populace s vysokoškolským vzděláním a/nebo zaměstnáním ve vědě a technologických oborech, 2018, eurostat

Berlín	49.7	1,370,900
Vídeň	49.4	639,100
Stockholm	56.8	982,600
Praha	50.5	500,700
Varšava	57	1,190,400
Budapešť	46.9	616,800

lidé s dosaženým vysokoškolským vzděláním/ nebo zaměstnaní ve vědě a technologických oborech, 2018, eurostat

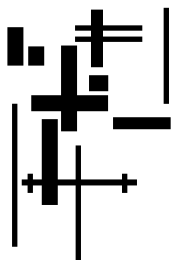
1. Vytvářet pobídky pro současnou pracovní sílu k získání digitálních a podnikatelských dovedností.

a. Spolupracovat s úspěšnými organizacemi jako je Czechitas na vy-

procento jednotlivců se základními či vyššími základními digitálními dovednostmi, 2017, eurostat

Nizozemí	79	82/77
Německo	68	71/65
Rakousko	67	73/62
Česká republika	60	63/57
Maďarsko	50	52/47
Polsko	46	48/45

procento mužů / žen se základními nebo vyššími základními digitálními dovednostmi, 15–64 let, 2017, eurostat



% velkých podniků (250+), které poskytují svým zaměstnancům vzdělávání v oblasti IT se zaměřením na rozvoj dovedností, 2018, eurostat

% malých a středních podniků (10-249), které poskytují svým zaměstnancům vzdělávání v oblasti IT se zaměřením na rozvoj dovedností, 2018, eurostat

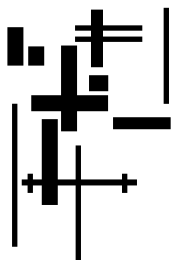
Finsko	85	34	36
Rakousko	78	25	27
Česká republika	78	23	25
Německo	76	28	30
Průměr EU	69	21	23
Maďarsko	64	15	17

% všech podniků, které poskytují svým zaměstnancům vzdělávání v oblasti IT se zaměřením na rozvoj dovedností, 2018, eurostat

tvoření kurzů pro dospělé se zaměřením na rozvoj digitálních dovedností, které by probíhaly v různých částech města. Město by pro takové kurzy mohlo poskytnout prostory a částečně dotovat poplatky za účast v kurzu. Úvodní krok: Setkat se s příslušnými nevládními organizacemi a diskutovat o vytvoření digitálního kurikula pro průběžné/celoživotní vzdělávání s cílem navrhnout balíček opatření v září 2020.

- b. Každoročně podpořit dvě digitální výzvy, které by měly za cíl vyřešit konkrétní problém politiky města, jakým je například dopravní provoz. V každé městské části by mohl vzniknout tým obyvatel, kteří by byli nejenom odpovědní za přípravu technického a obchodního návrhu, ale také za fundraising pro své týmy. Úvodní krok: V dubnu 2020 uspořádat soutěž AppforMyDistrict.
- c. Spolupracovat s veřejnými školami na cíli zařazení programování jako „požadovaného jazyka“ do výuky ve školách. Spolupráce s organizacemi, jako je Czechitas, by opět mohla být přínosem. Úvodní krok: K diskusi v květnu 2020 připravit první návrh toho, jak by se komunikace se stroji mohla stát požadovaným „jazykem“ na základních a středních školách.
- d. Každoročně uspořádat festival Prague Golem, jehož součástí by byla soutěž školních týmů v sestavování robota, který dokáže splnit zadané úkoly. Úvodní krok: Připravit návrh do února 2020.

2. Vytvořit politiku bydlení prostřednictvím krátkodobých opatření s



cílem upravit trh a také dlouhodobou územní strategii.

a. Krátkodobá opatření.

1. Regulovat krátkodobé pronájmy bytů.

celkový počet položek na airbnb, 2019,
insideairbnb

Praha	13 591	78,3
Praha 1	3 829	84,7
Praha 2	2 227	74,9

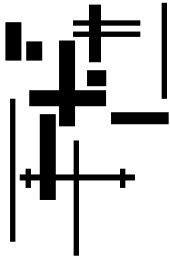
procento položek— plně
vybavené bydlení nebo byty
2019, insideairbnb

- i. Požadovat od AirBNB a dalších podobných podniků, aby vybíraly pokojovou daň a splňovaly stejné hygienické normy jako penziony. Úvodní krok: Připravte návrh do prosince 2019.
 - ii. Jakákoli fyzická osoba nebo společnost nabízející 3 nebo více pokojů / apartmánů pro krátkodobý pronájem by byla regulována jako penzion. Úvodní krok: Připravit návrh do prosince 2019.
2. Posílit pravidla pro opuštěné nemovitosti. Zvážit například povolení města vykupovat za tržní ceny nemovitosti, které nesplňují standardy pro bydlení. Úvodní krok: Připravit návrh do března 2020.

Celkový počet neobydlených budov, 2019,
prazdnedomy.cz

Praha	203
Apartmánové budovy	90

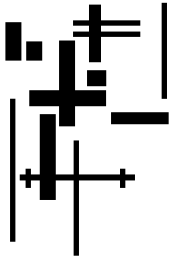
3. Nejvyšší prioritu při schvalování povolení by měly mít nemovitosti



postaveny pro 4 a více bytových jednotek, s průměrnou cenou pro danou část Prahy nebo cenou nižší.

b. **Dlouhodobá opatření.** S vedením Středočeského kraje rozvíjet dlouhodobý program rezidenčního bydlení. Několik evropských měst v nedávné době přijalo politiky cenově dostupného bydlení. Město Amsterdam se zavázalo postavit 7 500 nových domů. V roce 2018 schválilo město Londýn komplexní politiku bydlení rovněž založenou na nákupu půdy a podpoře dostupného bydlení.

1. Ve spolupráci vlády ČR s vedením Středočeského kraje vytvořit bytový fond cenově dostupného bydlení, který nakupuje a připravuje pozemky pro účely bydlení. Úvodní krok: Financovat studii, která doporučí právní strukturu a obchodní model pro bytový fond cenově dostupného bydlení v Praze.
2. Ve spolupráci vlády ČR s vedením krajů vytvořit plán pro dojíždění do Prahy, města s pracovní silou čítající 2 miliony osob.
 - i. dokončit upravený plán sítě P+R v Praze.
 - ii. zvážit síť expresních autobusů, které by jezdily ze satelitních míst do okrajových stanic metra v čase dopravní špičky.
 - iii. zvážit poplatek za dopravní zácpu a/nebo dopravní špičku.
 - iv. dokončit vnitřní okruh.
 - v. ve spolupráci městských částí Prahy s okolními vesnicemi vytvořit plán údržby silnic, který zajistí optimální dopravní toky.
- iv. spolupracovat s logistickými společnostmi na vypracování komplexního logistického plánu pro město, včetně mikroskladů, které by umožnily konečné dodání na kole nebo pěšky.



rozvoj základních ekonomických
aktiv

campus praha

Špičková inovační centra vytvářejí kultury, které kloubí komunitu s konkurencí a zpřístupňují pokročilé technologie veřejnosti.

Pokud chce Praha mít podnikatele a vědce, kteří dokážou dobýt svět, musí je vybavit adekvátními nástroji. To znamená nejmodernější digitální infrastrukturu a cenově dostupné kanceláře, které umožní další rozvoj. Zahrnuje to také přístup do komunit inovátorů, výzvy, které otestují jejich znalosti a kreativitu, a možnost snadného vstupu na globální trhy.

Budování udržitelné inovativní ekonomiky zároveň znamená vybudování jedinečné kulturní infrastruktury. Díky ní je Praha unikátem uprostřed mnoha měst, která mají svou vlastní inovační strategii a ambice stát se příštím Silicon Valley. Praha by se měla prezentovat jako jedinečná, jediná svého druhu. Praha je legendárním domovem Golema, kusem hlíny, který byl oživen lidským poznáním. Jeden z nejslavnějších spisovatelů Prahy Karel Čapek vynalezl slovo robot.

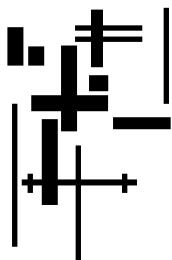
1) Modernizovat technologickou infrastrukturu města.

- a. Vypracovat akční plán, jehož cílem bude zavedení technologie 5G jako v jednom z prvních měst v EU. V digitalizované ekonomice budou mít města s vysokokapacitní sítí velkou výhodu při přitahování talentů a investic, jakož i v poskytování digitálních řešení pro optimalizaci dopravního provozu, řešení otázek znečištění, energetické účinnosti a dalších výzev života ve městě. 5G bude vyžadovat komplexní upgrade stávající infrastruktury. V oblasti zajištění rychlosti a předcházení narušení pravidelného provozu by město při plánování tvorby nové infrastruktury mohlo spolupracovat s telekomunikačními operátory.
- b. Požádat IPR, aby navrhl umístění oblastí pro rozvoj startupů, které zahrnují vysokoškolské učebny a laboratoře, firemní výzkumné prostory a dostupné kanceláře pro začínající podniky.
- c. Zajistit, aby město mělo přístup k recyklačním centrům s dostatečnou kapacitou.

2) Propojit město s pražským letištěm.

- a. V krátkodobém horizontu zavést síť expresních autobusů, které by jezdily mezi letištěm a klíčovými částmi města.
- b. Dát prioritu napojení systému metra na letiště.

3) Vypracovat integrovanou marketingovou kampaň, která by zahrnovala cestovní ruch, vzdělávání, kulturu, rizikový kapitál a nábor technologií a vědců.



Přítahování klíčových technologií

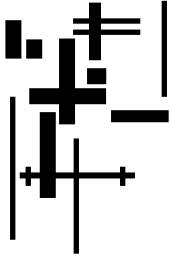
Inovační kapacita města závisí na kapacitě jeho výzkumné infrastruktury - sítě veřejných a podnikových výzkumných zařízení. V současné době se tato infrastruktura stále velmi spoléhá na vládní investice (české a z EU). Ve většině z vůdčích inovativních ekonomik je poměr soukromých a veřejných investic do výzkumu vyšší než 2:1. V České republice je poměr 1,67:1. Bude obtížné podstatně zvýšit investice do výzkumu, aniž by se tento poměr zvýšil.

Nejvýhodnějším zdrojem takové investice by byly globální společnosti, které již vyvinuly klíčovou technologii a mohly by ji dále rozvíjet v Praze. Takový podnik má 1) technologické znalosti, které by mohly být sdíleny s vysokými školami, 2) know-how v oblasti řízení projektů, které by bylo možné sdílet s vysokými školami a místními partnery, 3) finanční zdroje, které by mohly být investovány do vysokoškolských laboratoří, 4) stávající globální trhy pro technologie a 5) potenciál poskytnout českým začínajícím podnikům počáteční zákaznickou základnu.

Navrhujeme, aby hlavní město Praha vytvořilo pracovní skupinu pro nábor technologických pracovníků, která identifikuje a přiláká do Prahy významné světové společnosti.

Přístup ke kapitálu

Praha má na domácím trhu k dispozici rostoucí kapitál a evropští i američtí investoři si jsou vědomi svých technických možností. Město by mohlo zlepšit přístup ke kapitálu sponzorováním a pomáháním při organizaci takových akcí, jako je navrhovaný Golem festival.



Praha jako digitální lídr Evropy

Jelikož velká část života ve městě je regulována nebo provozována vedením města, bude právě vedení města muset být digitálním lídrem — má-li Praha být předním inovačním centrem.

Doporučujeme následující politiky.

- 1) Digitalizovat provoz města.
 - a. Počínaje procesem vydávání stavebního povolení, je potřeba přesunout proces podávání žádostí a jejich schvalování online.
 - b. Vydát turistický pas, který umožní turistovi zaplatit za všechny městské služby, které využije, prostřednictvím mobilního telefonu.
- 2) Sponzorovat veřejné soutěže (podobné hackathonům) za účelem vývoje aplikací nebo online služeb, které zlepšují městské služby a život ve městě.
- 3) Zavést do zadávání veřejných zakázek „inovační kritéria“: 1) stanovením definovaných a měřitelných cílů politiky v rámci požadavků na nabídku a 2) použitím metody MEAT k posouzení kvality nabídek.