

➔ **Sladit zájmy stanovením celkového cíle.** Úspěšná inovační politika začíná stanovením jasného a měřitelného cíle z hlediska výstupu, který by měl vzejít z vyšších investic do stávajících inovativních aktiv.

➔ **Vybudovat Strategii na stávajících silných stránkách.** Inovační strategie používá stávající aktiva v kontextu konkurenčních výhod. Hlavní současnou konkurenční výhodou ČR je vývoj a vývoz klíčových technologií pro globálně významná odvětví.

➔ **Vytvořit Akční plán vývoje klíčových komponentů.** Strategický akční plán by se zaměřil na tři oblasti inovační politiky: technologie, lidské zdroje a infrastruktura.

Americká obchodní komora v ČR doporučuje jako cíl inovační politiky vytvoření nových, udržitelných technologií (v souladu s prioritami Zeleného údělu EU), které budou vyráběny v České republice za účelem vývozu do zahraničí.

To, jak se ČR daří tento cíl naplňovat, by mohly měřit dva klíčové ukazatele výkonnosti (Key Performance Indicators). Ukazatel investic podnikatelské sféry do výzkumu a vývoje na obyvatele by ukazoval přitažlivost ČR s ohledem na transformaci výzkumu a technologií do komerčních produktů a sloužil by jako ukazatel toho, jak výstup vysokoškolského výzkumu a vývoje a státní investice do výzkumu a vývoje přitahuje investice soukromého sektoru. Ukazatel podílu vývozu vyspělých technologií na celkovém objemu vývozu by ve své podstatě poskytl informaci o inovační kapacitě ČR.

Americká obchodní komora v ČR doporučuje vystavět inovační strategii země na bázi 1) vytvoření nových, udržitelných verzí produktů, které mají aktuálně významné postavení na globálním trhu, 2) pokročilého základního, aplikovatelného a aplikovaného výzkumu v oblasti technologií, které jsou motorem výroby těchto produktů, 3) diverzifikace komerčních využití klíčových technologií využívaných těmito produkty a 4) podpory start-up / spin-off subjektů za účelem vytváření produktů pro tato diverzifikovaná užití. Tuto strategii jako celek nazýváme „vysokou sázkou“ (Big Bet) na klíčové technologie. Přijetí takové strategie by zajistilo sladění lokálních inovativních činností se zaměřením výzkumu a vývoje požadovaným ze strany evropských strukturálních a investičních fondů (ESIF).

V oblasti rozvoje inovativních technologií, by se politika měla zaměřit na klíčové technologie (Big Bets), na globálně konkurenceschopné technologie, a to s ohledem na pět kritérií: 1) potenciální velikost globálního trhu u produktu, který tuto technologii využívá, 2) potenciální sekundární užití této technologie (včetně využití daným podnikem), 3) potenciální investice daného podniku do stávající infrastruktury pro vědu, výzkum a vyšší vzdělávání, kterou by bylo možné využít pro výzkum a vývoj nesouvisející s daným produktem, 4) potenciál, který tento produkt nebo technologie skýtají z hlediska generování souvisejících i nesouvisejících spin-off a start-up subjektů s působností v České republice a 5) relevance pro politické cíle EU (především Zelený úдел EU) a schopnost využívat unijní financování prostřednictvím národního komplementárního financování. Vláda by měla rovněž zvážit využívání veřejných zakázek v oblastech, v nichž disponuje velkým tržním vlivem (zdravotnictví, energetika, doprava), za účelem vytvoření pobídek pro vývoj inovativní technologie (podrobně viz oddíl týkající se technologií).

V oblasti rozvoje inovativní pracovní síly by politika zaměřená na klíčové technologie (Big Bets) ztraktivnila Českou republiku pro inovativní jednotlivce světové úrovně, kterých je potřeba pro vyvíjení nových technologií, vytváření úspěšných start-upů a zvyšování kvality vysokoškolského výzkumu a výuky. Česko společně s Institutem Maxe Plancka úspěšně zavedlo program Dioscuri a nyní by mělo tento program rozšířit tak, aby zahrnoval plně českou složku. Zajištění přílivu špičkových jednotlivců do země, založení imigrace na bodovém systému a digitalizace procesů imigrace jsou zásadními prioritami. Stejně důležitý je účinný systém pobídek pro stávající pracovní sílu ke zvyšování nebo aktualizaci kvalifikace v rámci akreditovaných kurzů.

K rozšíření inovativní infrastruktury dojde, pokud budou mít města s technickými vysokými školami technologický park s kapacitou k expanzi (Praha potřebuje park, Brno potřebuje více prostoru). Proces využívání území, který je klíčový pro koordinované plánování hospodářského rozvoje celostátními, krajskými a obecními orgány, by měl být digitalizován, přičemž tři základní funkce – územní plánování, zónování a stavební řízení – by měly být odděleny a větší důraz by měl být kladen na koordinované plány ekonomického rozvoje. Větší úsilí by mělo být vynaloženo na vytváření platform pro sdílení výzkumných cílů napříč sektory podnikání a akademickými obory.